



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

พฤติกรรมการใช้และการรับรู้ผลกระทบจากเฟซบุ๊ก ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

The Facebook Usage Behavior and Acknowledgement of Impact of High School Students in Amphoe Muang Nonthaburi

ภูษณิศา แก้วเขียว (Phusanisa Kaewkeaw)¹ ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์ (Paiboon Kachentorpak)²

สันตต์ ทองรินทร์ (Suntad Tongrin)³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษา 1) พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก 2) การรับรู้ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊ก 3) เปรียบเทียบลักษณะทางประชากรกับการรับรู้ผลกระทบจากการใช้งานเฟซบุ๊ก 4) ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม การใช้เฟซบุ๊กกับการรับรู้ผลกระทบของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากรได้แก่ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ทั้งหมด 8,329 คน กลุ่มตัวอย่างคือนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี จำนวน 4,665 คน และคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างได้จำนวน 400 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือการวิจัย ได้แก่แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที ไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ผลการวิจัยพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กผ่านเครื่องรับโทรศัพท์มากที่สุด มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ติดต่อกับเพื่อนเป็นหลัก โดยส่วนใหญ่เป็นสมาชิกเฟซบุ๊กมากกว่า 3 ปี และใช้เฟซบุ๊กมากกว่า 3 ครั้งขึ้นไปต่อวัน ใช้โดยไม่มีการจำกัดเวลาแล้วแต่โอกาส 2) กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ผลกระทบในด้านชีวิตประจำวันมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านสังคม และรับรู้ผลกระทบด้านการเรียนน้อยที่สุด 3) ลักษณะทางประชากรของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรีที่แตกต่างกันมีการรับรู้ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊กที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 4) พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรีในด้านชีวิตประจำวันมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊ก ในประเด็นเรื่องของช่วงเวลาที่ใช้เฟซบุ๊กน้อยที่สุด ด้านการเรียนมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊กในประเด็นเรื่องจำนวนครั้งต่อวันในการใช้เฟซบุ๊ก รวมถึงช่วงเวลาที่ใช้เฟซบุ๊กน้อยที่สุด และด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ผลกระทบในประเด็นเรื่องระยะเวลาการใช้เฟซบุ๊ก จำนวนครั้งต่อวันในการใช้ระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้เฟซบุ๊กแต่ละครั้ง และช่วงเวลาที่ใช้เฟซบุ๊กน้อยที่สุด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก การรับรู้ผลกระทบ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย

1 นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ich_tuck@hotmail.com

2 รองศาสตราจารย์ ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช paiboon1601@gmail.com

3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช santad57@hotmail.com



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

Abstract

The objectives of this research were to study 1) the Facebook usage behavior of upper secondary school students in Mueang District, Nonthaburi; 2) their awareness of the impacts of using Facebook; 3) the relationships between the students' demographic factors and their awareness of the impacts of using Facebook; and 4) the relationships between the students' Facebook usage behavior and their awareness of the impacts of using Facebook. This was a survey research. The study population was 8,329 upper secondary school students in Mueang District, Nonthaburi and the sample population was 4,665 students, out of which a sample size of 400 was calculated and samples were chosen through multi stage sampling. Data were collected using a questionnaire and statistically analyzed using frequency distribution, percentage, mean, standard deviation, t test, chi square, ANOVA, and Pearson's correlated coefficient. The results showed that 1) The majority of students used Facebook on their mobile phones for the primary purpose of contacting their friends. Most had had Facebook accounts for more than 3 years and reported using it 3 times a day or more. They did not have a set time limit for how much time they would spend on each occasion. 2) Most of the students surveyed had the greatest awareness of the impact of Facebook on their daily lives, followed by the social impact, and they had the least awareness of the impact on education. 3) The students' demographic factors were related to their awareness of the impacts of using Facebook to a statistically significant degree ($p < 0.05$). 4) The students' Facebook use behavior in the topic of time of day they used Facebook the most often was related to their awareness of the impact of using Facebook on daily life. The students' Facebook use behavior in the topics of number of times per day they used Facebook and time of day they used Facebook the most often was related to their awareness of the impact of using Facebook on education. The students' Facebook use behavior in the topics of length of time they had used Facebook, number of times per day they used Facebook, average length of time they spent each time they used Facebook and time of day they used Facebook the most often was related to their awareness of the impact of using Facebook on society.

Keywords: Facebook utilization, social media, High school students



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

บทนำ

ปัจจุบันสื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนในสังคมมากขึ้น โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์อย่างเฟซบุ๊ก ซึ่งเฟซบุ๊กเป็นโปรแกรมที่ใช้ติดต่อกับคนในสังคมเป็นเครือข่ายสังคมที่สามารถเชื่อมต่อผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถใช้ผ่านทางคอมพิวเตอร์หรือเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสมาร์ตโฟน เรียกว่าผู้คนเกือบทั้งประเทศสมัครเข้าเป็นสมาชิกเฟซบุ๊ก โดยเฟซบุ๊กเป็นโซเชียลมีเดียที่มียอดผู้ใช้งานเป็นอันดับ 1 ของโลกโดยมียอดผู้ใช้งานมากกว่า 1,100 ล้านคน ในปัจจุบันประเทศไทยมีจำนวนยอดผู้ใช้งานมากกว่า 26 ล้านคน และมียอดผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 13.0 จากปี 2013 และจากการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสถิติและพฤติกรรมการใช้งาน Social Network ของไทย ในงาน Thailand Zocial Awards 2014 ของบริษัท Zocial.inc พบว่า ประเทศไทย ใช้ เฟซบุ๊กมากเป็นอันดับ 9 ของโลก เท่ากับประเทศเยอรมนี โดยมีจำนวนผู้ใช้งานถึง 28 ล้านราย คิดเป็นร้อยละ 42 ของประชากรทั้งประเทศไทย (Growth of Thailand Facebook User Zocial Inc. <http://thumbsup.in.th/2014/03/facebook-growth-in-thailand-by-zocial-inc/#> ค้นข้อมูลวันที่ 2/2/58) การทำงานของเฟซบุ๊กนั้นสามารถใช้ค้นคว้าหาความรู้ ใช้ติดต่อกับเพื่อนสนิท โพสต์ข้อความเพื่อระบายความรู้สึก หรือโพสต์รูปภาพเพื่อแชร์สิ่งที่ตัวเองได้พบให้กลุ่มเพื่อนได้รับรู้ อีกทั้งเฟซบุ๊กยังสามารถพิมพ์ข้อความสนทนาโต้ตอบได้ในทันที เราสามารถติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆ ของเพื่อนๆ ได้ในเฟซบุ๊กเรียกว่าเฟซบุ๊กเปรียบเสมือนเป็นข่าวหนังสือพิมพ์ของเพื่อนฉบับหนึ่งเลยทีเดียว ข้อดีของเฟซบุ๊ก ช่วยทำให้คนไกลกลายเป็นคนใกล้ สามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว ส่งข้อความถึงกันโดยไม่ต้องเสียเวลาในการรอส่ง E-mail ให้ยุ่งยากเพียงแค่ส่งข้อความให้เพื่อนที่เป็นสมาชิกเฟซบุ๊ก ระบบจะเตือนเมื่อมีข้อความเข้าทำให้การสนทนาไม่สะดุดและรวดเร็วมากขึ้น และถึงแม้เฟซบุ๊กจะมีข้อดีอยู่มากมาย แต่ก็อาจมีข้อเสียในการใช้โดยเกิดจากผู้ใช้งานอย่างไม่เหมาะสม เช่น ใช้ในช่วงเวลาเรียน โพสต์รูป ข้อความในระหว่างกิจกรรมในห้องเรียน เป็นต้น

นักประสาทวิทยาหลายท่านของสหรัฐอเมริกา (อ้างถึงใน <http://www.dek-d.com/board/view/3049937/> ค้นข้อมูลวันที่ 3 พฤศจิกายน 2557) ที่กล่าวว่า iva การเล่นเฟซบุ๊กจะทำให้เกิด ความรู้สึกอึดอัด มีความสุข เหมือนกับเวลาพบเพื่อนสนิทในชีวิตจริง แต่ผู้ที่เสพติดเฟซบุ๊กส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีอาการของโรคสมาธิสั้น มีพฤติกรรมหวาดกลัว ไม่ชอบเข้าสังคม และมีอาการซึมเศร้า ผลกระทบจากการติดเฟซบุ๊ก จะมีผลโดยตรงต่อสุขภาพ สมาธิสั้น หงุดหงิดง่าย เกิดปัญหาการเรียนการทำงาน ที่มีประสิทธิภาพต่ำลง สถานที่ทำงานบางแห่งถึงกับห้ามไม่ให้พนักงานเข้าเฟซบุ๊กในระหว่างการทำงาน อีกทั้งยังเป็นปัญหาด้านความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น การใช้งานเฟซบุ๊กของวัยรุ่นนั้นมักใช้ตามใจโดยไม่คำนึงถึงความเหมาะสมบางคนโพสต์ภาพขณะเรียนหนังสือ สนทนาผ่านห้องแชทในเฟซบุ๊กขณะทำกิจกรรมในห้องเรียน การใช้คำพูดที่ไม่เหมาะสมในการสนทนาหรือแสดงความคิดเห็นต่างๆ ผ่านข้อความในเฟซบุ๊กซึ่งอาจนำไปสู่การขู่ต่างๆ สื่อชนิดนี้ปราศจากการกรองหรือการตรวจสอบใดๆ

อย่างไรก็ตามการใช้งานเฟซบุ๊กของวัยรุ่นนั้น หากใช้อย่างถูกต้องและเหมาะสมเฟซบุ๊กสร้างประโยชน์ได้มากมาย ทั้งด้านการศึกษาที่ช่วยส่งเสริมการค้นคว้าหาความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต ด้านสังคมที่ช่วยในการติดต่อสื่อสารหรือการกระชับความสัมพันธ์เมื่อผู้ใช้อยู่ห่างไกลกัน แต่การที่เฟซบุ๊กสามารถใช้ติดต่อสื่อสารได้กับ



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

ผู้คนทั่วโลกในเวลาอันรวดเร็วโดยขาดการคิดไตร่ตรองของผู้ที่มีวุฒิภาวะน้อย ก็อาจสร้างปัญหามากมายให้กับผู้ใช้ได้หากใช้ผิดวัตถุประสงค์ เช่น การเชคอินหรือการระบุสถานที่ลงในเฟชบุ๊กว่าขณะนี้คุณอยู่ที่ไหน การลงรูปภาพ หรือการกระทำต่างๆ ถือเป็นข้อมูลทั้งสิ้น ซึ่งอาจนำมาสู่การถูกล่อลวงจากมิจฉาชีพได้ รวมไปถึงการเพิ่มเพื่อนที่ไม่รู้จักกันดีพอ หรือการนัดพบกับคนที่ไม่รู้จักทางเฟชบุ๊กซึ่งอาจตามมาด้วยความสูญเสียทั้งร่างกายและทรัพย์สิน ไม่มีการควบคุมดูแลของผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ทั้งจากสถาบันครอบครัว ผู้ปกครอง สถาบันการศึกษา และสถาบันของรัฐ ที่ยากจะเข้ามาควบคุมได้อย่างทั่วถึง เนื่องจากเฟชบุ๊กเป็นสื่อในมือที่ง่ายและสะดวกต่อการเข้าถึงของกลุ่มวัยรุ่น การจะควบคุมการใช้งานเฟชบุ๊กให้ถูกต้องเหมาะสมได้ทุกคนนั้นเป็นเรื่องยาก จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงต้องการทำการวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการใช้งานเฟชบุ๊กของกลุ่มวัยรุ่น เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้ไปใช้ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจำกัดดูแลพฤติกรรมการใช้รวมไปถึงการแนะนำแนวทางที่ถูกต้องเพื่อเป็นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างสร้างสรรค์ให้กับวัยรุ่นไทยต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

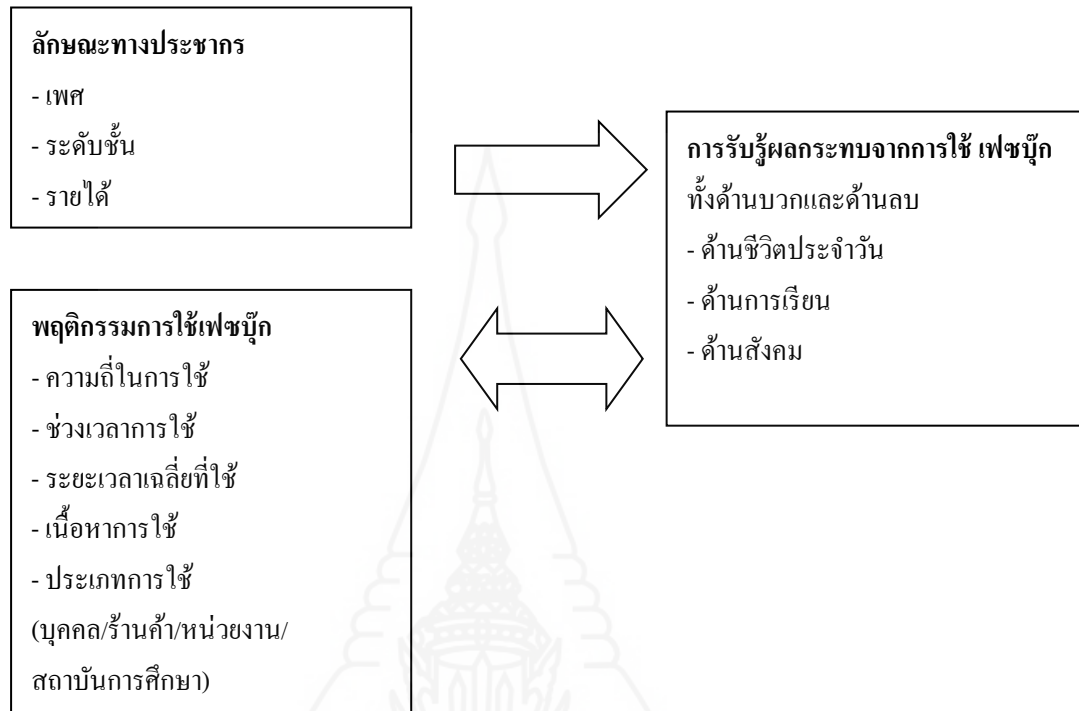
1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เฟชบุ๊กของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อศึกษาการรับรู้ผลกระทบจากการใช้เฟชบุ๊กของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
3. เพื่อเปรียบเทียบลักษณะทางประชากรของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี กับการรับรู้ผลกระทบจากการใช้งานเฟชบุ๊ก
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้เฟชบุ๊กกับการรับรู้ผลกระทบของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

กรอบความคิดการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากร ได้แก่ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรีทั้งหมด 8,329 คน กลุ่มตัวอย่างคือนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี จำนวน 4,665 คน และคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างได้จำนวน 400 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน แบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ได้แก่

ขั้นตอนที่ 1 สุ่มโรงเรียนตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย เพื่อเลือกโรงเรียนตัวอย่าง จากโรงเรียนทั้งหมด 9 โรงเรียนเหลือเพียง 4 โรงเรียน ได้แก่

- 1) โรงเรียนนนทบุรีพิทยาคม
- 2) โรงเรียนเบญจมราชานุสรณ์
- 3) โรงเรียนวัดเขมาภิรตาราม
- 4) โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ นนทบุรี

ขั้นตอนที่ 2 สุ่มนักเรียนกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบจัดชั้น โดยกำหนดโควตาตามระดับชั้นของนักเรียน เพื่อกำหนดการแจกแบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามจำนวน 1 ชุด แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้
แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบไปด้วย เพศ ระดับชั้นการศึกษา แผนการเรียน และรายได้ที่ได้รับต่อเดือน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้เฟชบุ๊กซึ่งจะประกอบไปด้วยคำถามที่ต้องการทราบความถี่ในการใช้งาน ระยะเวลาที่ใช้ในแต่ละครั้ง ช่วงเวลาการใช้ รูปแบบการใช้ ลักษณะการใช้งาน รวมไปถึงวัตถุประสงค์ในการใช้งาน

ส่วนที่ 3 การรับรู้ผลกระทบจากการใช้เฟชบุ๊กประกอบไปด้วยคำถามที่เกี่ยวกับการรับรู้ผลกระทบจากการใช้เฟชบุ๊กในด้านต่างๆ ประกอบไปด้วยคำถามที่ต้องการทราบการรับรู้เกี่ยวกับผลกระทบทั้งในชีวิตประจำวัน ผลกระทบทางการเรียน และผลกระทบทางด้านสังคม

การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) วิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การทดสอบไคสแควร์ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation) ทดสอบค่า t-test

สรุปการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ ดังนี้

ผลการวิจัย

สรุปการวิจัยเรื่องพฤติกรรมการใช้และการรับรู้ผลกระทบจากเฟชบุ๊ก ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี มีดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 62.0 และเพศชาย ร้อยละ 37.5

1.1 ระดับชั้น กลุ่มตัวอย่างศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.0 รองลงมา ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ร้อยละ 33.0 และน้อยที่สุดคือระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 26.0

1.2 รายได้เฉลี่ย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อวัน 100 – 150 บาท คิดเป็นร้อยละ 63.8 รองลงมา มีรายได้ต่ำกว่า 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.5 และน้อยที่สุดอยู่ในช่วง 151 – 200 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.8

1.3 เกรดเฉลี่ย กลุ่มตัวอย่างได้เกรดเฉลี่ยส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 2.00 – 2.50 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมาคือช่วงเกรดเฉลี่ย 3.10 – 4.00 คิดเป็นร้อยละ 27.3 และช่วงเกรดเฉลี่ย 2.15 – 3.00 คิดเป็นร้อยละ 22.5 และน้อยที่สุดคือช่วงเกรดเฉลี่ย ไม่เกิน 2.00 คิดเป็นร้อยละ 2.0

2. พฤติกรรมการใช้เฟชบุ๊กของผู้ตอบแบบสอบถาม

2.1 พฤติกรรมการใช้เฟชบุ๊ก นักเรียนกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้งานเฟชบุ๊กผ่านเครื่องรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.5 รองลงมา ใช้เฟชบุ๊กผ่านคอมพิวเตอร์ (PC, Notebook, Laptop) คิดเป็นร้อยละ 18.50 และน้อยที่สุดคือใช้เฟชบุ๊กผ่านเครื่องรับอย่าง Smart TV คิดเป็นร้อยละ 2 ระยะเวลาในการเป็นสมาชิกเฟชบุ๊กมากที่สุดคือ ระยะเวลามากกว่า 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 74.3 รองลงมา เป็นสมาชิกระหว่าง 2-3 ปี



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

คิดเป็นร้อยละ 16.3 และระหว่าง 1 – 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.8 ระหว่าง 6 เดือน – 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.8 และสุดท้ายไม่เกิน 1 เดือน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

2.2 ลักษณะการใช้งานเฟซบุ๊ก กลุ่มตัวอย่างสมัครเพื่อใช้งานเฟซบุ๊กแบบบุคคลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.1 รองลงมาคือ สถาบันการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 6.5 แบบร้านค้า คิดเป็นร้อยละ 2.5 กลุ่มเฉพาะกิจ คิดเป็นร้อยละ 2.2 และลำดับสุดท้ายแบบหน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 0.7 ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้เฟซบุ๊กของกลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาเฉลี่ยมากที่สุดคือ ไม่เกิน 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมาคือ ระหว่าง 30 – 60 นาที คิดเป็นร้อยละ 35.0 และสุดท้ายใช้งานระหว่าง 60 – 120 นาที และใช้ต่อเนื่องมากกว่า 2 ชั่วโมง มีสัดส่วนค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือคิดเป็นร้อยละ 13.5 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีการใช้งานเฟซบุ๊กในลักษณะการใช้แบบใช้แล้วพักสลับกันแล้วแต่โอกาสมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.0 รองลงมาคือการใช้งานโดยไม่มีการจำกัดเวลาในการใช้ คิดเป็นร้อยละ 14.5 และใช้ติดต่อกันไปเรื่อยๆ คิดเป็นร้อยละ 9.0 และสุดท้ายคือการใช้งานประมาณ 1 ชั่วโมงแล้วหยุด คิดเป็นร้อยละ 5.5 ตามลำดับ ช่วงเวลาการใช้งานของกลุ่มตัวอย่างมีการใช้งานมากที่สุดอยู่ในช่วงเวลา 18.00 – 24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 74.3 รองลงมาคือช่วงเวลา 24.00 น. ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 11.8 ช่วงเวลา ระหว่าง 12.00 – 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 11.3 และสุดท้ายคือช่วงเวลาระหว่าง 6.00 – 12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 2.80

2.3 วัตถุประสงค์ในการใช้เฟซบุ๊กกลุ่มตัวอย่างใช้เฟซบุ๊กเพื่อติดต่อกับเพื่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.7 รองลงมาคือ ใช้เพื่อความบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 19.0 ใช้เพื่อติดตามหรือเผยแพร่ข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 16.8 ใช้เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 13.2 ใช้เพื่อโพสรูปภาพหรือข้อความส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 12.3 ใช้เพื่อช้อปปิ้งหรือซื้อสินค้าออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 3.5 ในขณะที่ใช้เพื่อหาข้อมูลเพื่อมาเวลาในยามว่าง และเพื่อหารายได้ ขยายของออนไลน์ มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.3

3. การรับรู้ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊ก

ผลการศึกษาการรับรู้ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊กของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี แบ่งออกเป็น 3 ด้านได้แก่

1. ด้านชีวิตประจำวัน
2. ด้านการเรียน
3. ด้านสังคม

มีรายละเอียดดังนี้

3.1 การรับรู้ผลกระทบด้านชีวิตประจำวัน กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊ก ในภาพรวมด้านชีวิตประจำวันอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.95$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่ากลุ่มตัวอย่างรับรู้ผลกระทบในระดับมากในประเด็นรู้สึกกระสับกระส่าย หงุดหงิดหรือกดดันเมื่อไม่ได้ใช้เฟซบุ๊ก ($\bar{X} = 3.94$) ในระดับปานกลางในประเด็นการใช้งานเฟซบุ๊กจำเป็นต้องตั้งค่าความเป็นส่วนตัว ($\bar{X} = 3.80$) การใช้เฟซบุ๊กระหว่างรับประทานอาหาร ($\bar{X} = 3.61$) และในระดับน้อยที่สุด คือ การใช้เฟซบุ๊กทำให้มีปัญหาหรือขัดแย้งกับคนใกล้ชิด ($\bar{X} = 2.24$)

3.2 การรับรู้ผลกระทบด้านการเรียน กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊ก ในภาพรวมด้านการเรียนอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.10$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่ากลุ่มตัวอย่างรับรู้ผลกระทบในระดับมากในประเด็น การใช้เฟซบุ๊กบ่อยครั้งในระหว่างชั่วโมงเรียน ($\bar{X} = 3.96$) รองลงมาในประเด็นการใช้เฟซบุ๊กนานเกินไปอาจทำให้เสียสุขภาพ



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

เช่น สายตา, ต้นสาย, ง่วงนอนในช่วงโมงเรียน ($\bar{X} = 3.92$) และน้อยที่สุดในประเด็นรู้สึกไร้ค่าเมื่อได้รับข้อความจากเพื่อนในช่วงชั่วโมงเรียน ($\bar{X} = 2.65$)

3.3 การรับรู้ผลกระทบด้านสังคม กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊กในภาพรวมด้านสังคมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.87$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้ผลกระทบด้านสังคมในระดับมากในประเด็นการไม่เปิดเผยการเป็นสมาชิกเฟซบุ๊กในคนในครอบครัวทราบ ($\bar{X} = 3.65$) รองลงมาในประเด็น ความต้องการใช้เวลาในการทำงานเฟซบุ๊กให้มากที่สุด ($\bar{X} = 3.61$) และน้อยที่สุดในประเด็น เฟซบุ๊กทำให้รู้จักคนในสังคมมากขึ้น ($\bar{X} = 2.32$)

3.4 การรับรู้ผลกระทบในภาพรวมทั้ง 3 ด้าน จากการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ในภาพรวมของทั้ง 3 ด้านอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.64$) เมื่อพิจารณาแต่ละด้านพบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างรับรู้ผลกระทบมากที่สุดในด้านชีวิตประจำวัน ($\bar{X} = 2.95$) ในระดับปานกลาง และรองลงมาในด้านสังคม ($\bar{X} = 2.87$) ในระดับปานกลาง และน้อยที่สุดคือ ด้านการเรียน ($\bar{X} = 2.10$) ในระดับน้อย

4. ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรของนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ที่แตกต่างกันมีการรับรู้ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊กแตกต่างกัน

1.1 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับการรับรู้ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามระดับชั้นเรียน พบว่า นักศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ปีที่ 5 และปีที่ 6 มีระดับการรับรู้ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊กแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีระดับการรับรู้ผลกระทบทางด้านชีวิตประจำวันและด้านการเรียนในระดับมากไม่แตกต่างกัน แต่มีระดับการรับรู้ผลกระทบด้านสังคมแตกต่างกันในระดับน้อย

1.2 ผลการวิเคราะห์การรับรู้ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามเพศ เมื่อพิจารณาในภาพรวมพบว่า เพศชายและเพศหญิงมีระดับการรับรู้ผลกระทบในการใช้เฟซบุ๊กไม่แตกต่างกัน และพิจารณาในรายด้านทั้ง 3 ด้าน พบว่า เพศชายและเพศหญิงมีระดับการรับรู้ผลกระทบในการใช้เฟซบุ๊กในด้านสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ผลกระทบจากการใช้งานเฟซบุ๊ก

2.1 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กกับการรับรู้ผลกระทบในด้านชีวิตประจำวัน ของนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี พบว่า พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ผลกระทบ ในเรื่องของช่วงเวลาที่ใช้เฟซบุ๊กอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กกับการรับรู้ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊กในการเรียนของนักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี พบว่า พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ผลกระทบ ในเรื่องของจำนวนครั้งต่อวันและช่วงเวลาที่ใช้เฟซบุ๊กอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

2.3 พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กกับการรับรู้ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊กในด้านสังคมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี พบว่า พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ผลกระทบ ในเรื่องของระยะเวลาในการใช้แต่ละครั้ง จำนวนครั้งที่ใช้ต่อวัน ระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้ในแต่ละครั้ง และช่วงเวลาที่ใช้เฟซบุ๊ก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผล

สรุปการวิจัยข้างต้น ผู้วิจัยพบประเด็นต่างๆ ที่น่าสนใจและสามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

จากผลการวิจัยพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างใช้งานเฟซบุ๊กบนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุด ซึ่งในปัจจุบันเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย สะดวกและรวดเร็ว พฤติกรรมการใช้ของกลุ่มตัวอย่างมีการใช้งานหลากหลายรูปแบบตามแต่ความต้องการของแต่ละบุคคล ซึ่งมีวัตถุประสงค์ที่หลากหลายและแตกต่างกันออกไป ซึ่งผลการวิจัยพบประเด็นที่น่าสนใจว่า นักเรียนกลุ่มตัวอย่างใช้เฟซบุ๊กเพื่อติดต่อกับเพื่อนมากที่สุด รองลงมาคือ ใช้เพื่อความบันเทิง ใช้เพื่อติดตามหรือเผยแพร่ข่าวสาร ใช้เพื่อการศึกษา ใช้เพื่อโพสต์รูปภาพหรือข้อความส่วนตัว ใช้เพื่อขบถหรือซื้อสินค้าออนไลน์ ในขณะที่ใช้เพื่อหาความรู้ ใช้เพื่อฆ่าเวลาในยามว่าง และเพื่อหารายได้ ขายของออนไลน์ มีจำนวนน้อยที่สุดตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจากความแตกต่างทางลักษณะประชากรและลักษณะทางจิตวิทยาของนักเรียนในด้านต่างๆ เช่น เพศ ความชอบ ความเชื่อ ความสนใจ หรือทัศนคติ ทำให้กลุ่มตัวอย่างเลือกเปิดรับข่าวสารหรือเลือกที่จะใช้เฟซบุ๊กในรูปแบบของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการเปิดรับข่าวสารของชาร์ลส์ เค. อัลทิน (Charles K. Atkin, 1973:208) และโจเซฟ ที. แคลปเปอร์ (Klapper, J.T., 1960: 19-25) ที่กล่าวว่า การเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลย่อมเป็นไปตามความเชื่อ ทัศนคติ ค่านิยม ของแต่ละคน และส่งผลให้เกิดพฤติกรรมที่แตกต่างกัน

นอกจากนั้นข้อค้นพบเรื่องความหลากหลายของวัตถุประสงค์การใช้เฟซบุ๊กนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ภาณุวัฒน์ กองราช (2554) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย : กรณีศึกษาเฟซบุ๊กพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีวัตถุประสงค์ในการใช้หลากหลายรูปแบบ และประเด็นที่น่าสนใจจากพฤติกรรมการใช้งานเฟซบุ๊กของกลุ่มตัวอย่างนั้นเป็นที่น่าเป็นห่วงว่ามีการใช้งานเฟซบุ๊กแบบไม่มีการจำกัดเวลา ใช้ตามใจ ตามโอกาสมาถึง ร้อยละ 71 ซึ่งจะเห็นได้ว่าวัตถุประสงค์หลักในการใช้คือใช้ติดต่อกับเพื่อน แต่ก็มีส่วนน้อยที่ใช้เพื่อหาความรู้ เพื่อทำความรู้จักกับเพศตรงข้าม

ซึ่งพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กดังที่ปรากฏในงานวิจัยนั้น ได้สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับจิตวิทยาและพฤติกรรมของวัยรุ่น (http://www.baanjomayut.com/library_2/extension-1/concepts_of_developmental_psychology/02.html สืบค้นเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557) ที่มักมีโลกส่วนตัว มีสังคมของตนเอง เก็บตัวแยกจากพ่อแม่ และมักทำตามเพื่อนเพื่อไม่ให้เกิดความรู้สึกแตกต่างจากเพื่อน มีภาวะทางอารมณ์เปลี่ยนแปลง สนใจเพศ



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

ตรงข้ามมากขึ้น อีกทั้งยังขึ้นชอเทคโนโลยีสมัยใหม่ ซึ่งใช้เป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารหรือเข้าถึงคนเสมือนจริง ซึ่งวัยรุ่นมักมีจินตนาการ เพื่อฝัน และเฟซบุ๊กก็สามารถตอบสนองความต้องการของวัยรุ่นในข้อนี้ได้

2. การรับรู้ผลกระทบของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

จากผลการวิจัยการรับรู้ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊กของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

2.1 การรับรู้ผลกระทบด้านชีวิตประจำวัน ในภาพรวมนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีการรับรู้ผลกระทบอยู่ในระดับปานกลาง แต่หากมองในประเด็นย่อยเรื่องการรับรู้ผลกระทบในชีวิตประจำวันจะพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ผลกระทบจากการใช้ในเรื่องของความรู้สึกเก็บกดหรือกดดันเมื่อไม่ได้ใช้เฟซบุ๊ก และระบบความปลอดภัยจากการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวของเฟซบุ๊กตนเอง แต่เป็นที่น่าสังเกตว่ากลุ่มตัวอย่างไม่รับรู้ถึงผลกระทบจากเฟซบุ๊กที่อาจก่อให้เกิดปัญหาหรือขัดแย้งกับคนใกล้ชิด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ บุญอยู่ ขจรประเสริฐ (<http://www.oknation.net/blog/print.php?id=931471> สืบค้นเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2557) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แสดงให้เห็นถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นในเรื่องการทะเลาะหรือโต้เถียงเกิดความขัดแย้งกับคนใกล้ชิด

2.2 การรับรู้ผลกระทบด้านการเรียน ในภาพรวมนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีการรับรู้ผลกระทบด้านการเรียนในระดับน้อย ซึ่งพบประเด็นที่น่าสนใจว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ผลกระทบในเรื่องของการใช้เฟซบุ๊กระหว่างชั่วโมงเรียน และรองลงมาคือรับรู้ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊กนานเกินไปอาจทำให้เสียสุขภาพ แต่น่าสังเกตว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างไม่รับรู้ผลกระทบในเรื่องของความรู้สึกราคาญที่ได้รับข้อความจากเพื่อนในเฟซบุ๊กในระหว่างชั่วโมงเรียน ซึ่งในประเด็นดังกล่าวอาจส่งผลกระทบให้เสียสมาธิในการเรียนหรือรบกวน การทำกิจกรรมใน ห้องเรียน ซึ่งสอดคล้องกับงาน วิจัยของ บุญอยู่ ขจรประเสริฐ (<http://www.oknation.net/blog/print.php?id=931471> สืบค้นเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2557) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า การใช้เฟซบุ๊กทำให้การเรียนแย่ลง และเคยได้รับผลกระทบทำให้ผลการเรียนลดลงในระดับเป็นบางครั้งจนถึงบ่อยครั้ง อีกทั้งยังมีส่วนเคยส่งการบ้านไม่ทัน โคนครู/อาจารย์ว่ากล่าวเพราะเล่นเฟซบุ๊กในห้องเรียน อีกด้วย

2.3 การรับรู้ผลกระทบทางด้านสังคม ในภาพรวมนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีการรับรู้ผลกระทบด้านสังคมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า กลุ่มนักเรียนตัวอย่างรับรู้ผลกระทบจากการเปิดเผยการเป็นสมาชิกเฟซบุ๊กให้กับคนในครอบครัวทราบ และรับรู้ผลกระทบในเรื่องของความต้องการใช้เฟซบุ๊กให้มากที่สุด แต่จะเห็นได้ว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างไม่รับรู้ผลกระทบในเรื่องของการทำความรู้จักกับผู้คนใหม่ๆผ่านเฟซบุ๊ก ซึ่งเฟซบุ๊กทำให้รู้จักคนในสังคมมากขึ้น แต่การทำความรู้จักกับคนในเฟซบุ๊กนั้นจำเป็นต้องเป็นคนที่เคยพบเจอกันมาก่อน หรือควรอยู่ภายใต้ความดูแลและดุลพินิจของผู้ปกครอง การขาดความคิดไตร่ตรองถึงผลเสียที่จะตามมา ภายใต้ดุลพินิจของตนเองที่มีวุฒิภาวะน้อย จึงเป็นการไม่ปลอดภัยกับตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับจิตวิทยาและพฤติกรรมของวัยรุ่นที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านอารมณ์และสังคม ที่ต้องการแยกตัวออกจากพ่อแม่ และเลียนแบบหรือมีความต้องการการยอมรับจากกลุ่มเพื่อนมากกว่าครอบครัว มีโลกส่วนตัวสูง และมีความสุขกับโลกออนไลน์มากกว่า อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นว่าสังคมในปัจจุบัน



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

สถาบันครอบครัวไม่มีเวลาดูแลหรือทำกิจกรรมร่วมกันมากนัก จึงทำให้วัยรุ่นจำเป็นต้องพึ่งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อทดแทนสังคมที่แท้จริง

ผลการวิจัยการรับรู้ผลกระทบในภาพรวมทั้ง 3 ด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ผลกระทบในด้านชีวิตประจำวันมากที่สุด รองลงมาคือด้านสังคม และสุดท้ายคือด้านการเรียน เมื่อพิจารณาในภาพรวมทั้งด้านพฤติกรรมและการรับรู้ผลกระทบจากการใช้งานเฟซบุ๊กนั้นกลุ่มตัวอย่างมีการใช้งานเฟซบุ๊กที่หลากหลาย ส่วนเป็นการตอบสนองความต้องการของตนเองในด้านต่างๆ จนก่อให้เกิดผลกระทบในหลายๆด้าน โดยไม่รู้ตัว ซึ่งผลกระทบต่างๆเหล่านี้ เป็นผลมาจากอิทธิพลของสื่อสมัยใหม่อย่างเฟซบุ๊กที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมบางอย่างได้อย่างหนึ่งตามมาหลังจากการใช้เฟซบุ๊ก สอดคล้องกับทฤษฎีอิทธิพลและผลกระทบของสื่ออย่างเฟซบุ๊ก เนื่องจากกระแสมโนมของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างในการใช้เฟซบุ๊กจนก่อให้เกิดพฤติกรรมและผลกระทบต่างๆ ทั้งในด้านชีวิตประจำวันที่เฟซบุ๊กเข้ามามีบทบาทกับกลุ่มนักเรียนตั้งแต่ตื่นนอน รับประทานอาหาร รวมไปถึงการโพสต์ระบายความรู้สึกกับข้อใจต่างๆ ด้านการเรียน โดยเฟซบุ๊กมีส่วนทำให้นักเรียนหลายๆ คนรู้สึกผ่อนคลายจากการระบายความรู้สึกเกี่ยวกับการเรียนผ่านเฟซบุ๊กในชั่วโมงเรียน หรือแม้กระทั่งใช้เฟซบุ๊กนานเกินไปจนทำให้เสียสุขภาพและนอนตื่นสายไม่สามารถทำกิจกรรมกับเพื่อนในห้องเรียนได้ และด้านสังคม ซึ่งนักเรียนกลุ่มตัวอย่างได้ทำความรู้จักกับคนในสังคมมากขึ้นจากการใช้เฟซบุ๊ก ซึ่งพฤติกรรมและผลกระทบต่างๆเหล่านี้

3. ผลการทดสอบสมมติฐาน

3.1 ลักษณะทางประชากรของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีการรับรู้ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊กแตกต่างกันตามระดับชั้น และเพศโดยกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิงมีลักษณะและพฤติกรรมในการใช้แตกต่างกันด้วยไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการใช้ ระยะเวลา หรือวัตถุประสงค์ ซึ่งเพศชายและเพศหญิงมีความแตกต่างทางจิตใจ ความชอบ ทักษะคิด หรือความรู้สึกนึกคิด และในประเด็นของระดับชั้นการศึกษาพบว่า ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีระดับการรับรู้มากที่สุด รองลงมาคือ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 และรับรู้ผลกระทบน้อยที่สุดคือระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จะเห็นได้ว่า เมื่อกลุ่มวัยรุ่นมีระดับการศึกษาที่มากขึ้น มีการเรียนรู้มากขึ้น ส่งผลให้การรับรู้สิ่งต่างๆมากขึ้นตามไปด้วย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับความแตกต่างทางลักษณะประชากร(ยุบล เบ็ญจรงค์, 2542, หน้า 44-45) โดยพฤติกรรมต่างๆของกลุ่มตัวอย่างในการใช้งานเฟซบุ๊ก มีแนวโน้มในการก่อให้เกิดพฤติกรรมใดๆเป็นไปตามลักษณะความแตกต่างทางประชากร ทั้งเพศ อายุ ความคิด ความสนใจ ความเชื่อ หรือทัศนคติ ความหลากหลายของลักษณะทางประชากรนั้นมีผลต่อการเลือกรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างด้วยเช่นกัน และสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับจิตวิทยาและพฤติกรรมของวัยรุ่น (Papalia and Olds, 1995 อ้างถึงใน ศรี เรือน แก้วกัญวล, 2538) ที่วัยรุ่นจะมีการพัฒนาไปตามอายุ ทั้งร่างกายและจิตใจ ซึ่งเมื่อวัยรุ่นมีอายุมากขึ้น การศึกษามากขึ้น ก็จะมีวุฒิภาวะในการตัดสินใจ หรือการคิดไตร่ตรองสิ่งต่างๆมากขึ้นตามไปด้วย

3.2 จากผลการวิจัยพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ผลกระทบจากการใช้งานเฟซบุ๊ก แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

3.2.1 ด้านชีวิตประจำวัน ในประเด็นเรื่องของช่วงเวลาที่ใช้เฟซบุ๊กบ่อยที่สุด โดยจากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างใช้เฟซบุ๊กในช่วงเวลา 18:00 – 24:00 น.มากที่สุด ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าวเป็นเวลาที่เหมาะสมกับการทำกิจกรรมกับเพื่อนหรือครอบครัว เช่น การออกไปเล่นกีฬา หรือการสนทนาพูดคุยกับคนในครอบครัว และ



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

เป็นเวลาพักผ่อนมากกว่าการติดอยู่กับเทคโนโลยีอย่างเฟซบุ๊ก ที่ทำให้เสียเวลาและทำให้การปฏิสัมพันธ์ในโลกความจริงลดลง อีกทั้งอาจยังส่งผลให้นอนดึกและตื่นสายจนเสียสุขภาพอีกด้วย

3.2.2 ด้านการเรียน ในประเด็นเรื่องจำนวนครั้งต่อวันในการใช้เฟซบุ๊ก และช่วงเวลาที่ใช้เฟซบุ๊กบ่งชี้ที่สุด จากผลการวิจัยเป็นที่น่าสังเกตว่า กลุ่มตัวอย่างใช้เฟซบุ๊กโดยไม่มีการจำกัดจำนวนครั้งในการใช้ และบางคนใช้เฟซบุ๊กในชั่วโมงเรียน เมื่อไม่มีการจำกัดเวลาในการใช้เฟซบุ๊กนั้น อาจส่งผลให้ใช้เฟซบุ๊กมากเกินไป ทำให้ไม่มีสมาธิในห้องเรียนหรือไม่สามารถทำกิจกรรมร่วมกันกับเพื่อนในชั่วโมงเรียนได้

3.2.3 ด้านสังคม ในประเด็นเรื่องระยะเวลาการใช้เฟซบุ๊ก จำนวนครั้งต่อวันในการใช้ ระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้เฟซบุ๊กแต่ละครั้ง และประเด็นเรื่องช่วงเวลาที่ใช้เฟซบุ๊กบ่งชี้ที่สุด จากประเด็นดังกล่าวข้างต้น แสดงให้เห็นว่าเรื่องของเวลาที่ใช้เฟซบุ๊กมีผลต่อการรับรู้ผลกระทบในด้านสังคมของกลุ่มตัวอย่าง โดยผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในด้านสังคมจากการใช้เฟซบุ๊ก เช่น การอยู่ในโลกเสมือนจริงมากเกินไปจนขาดการปฏิสัมพันธ์กับคนในสังคม คิดเทคโนโลยีจนลืมคนข้างๆ และชื่นชอบที่จะรู้จักคนในโลกออนไลน์มากกว่าการสื่อสารแบบเผชิญหน้าจนละเลยความปลอดภัยของตนเอง

จากผลการวิจัยข้างต้น เป็นที่น่าสังเกตว่าช่วงเวลาที่ใช้เฟซบุ๊กมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้และการรับรู้ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊กในทุกด้าน ทั้งในด้านชีวิตประจำวัน ด้านการเรียน และด้านสังคม อาจกล่าวได้ว่า ช่วงเวลาที่กลุ่มนักเรียนตัวอย่างใช้เฟซบุ๊กนั้นส่งผลต่อการรับรู้ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊ก

ทั้งนี้ พฤติกรรมการใช้มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ผลกระทบในด้านต่างๆ ดังรายงานข้างต้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภิญญาวาท์ ดุลยจินดา (2551) ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ทักษะคิดต่อผลกระทบจากการสนทนาทางอินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 1 พบว่า ในประเด็นด้านความสัมพันธ์ โดยการใช้เวลาสนทนาทางอินเทอร์เน็ตในวันปกติมีความสัมพันธ์กับทักษะคิดต่อผลกระทบในภาพรวมและด้านชีวิตประจำวัน การอนุญาตของผู้ปกครอง การใช้เวลาสนทนาในวันปกติ และสถานที่สนทนาทางอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์ต่อผลกระทบด้านสังคมและการใช้เวลาสนทนาทางอินเทอร์เน็ตในวันปกติ มีความสัมพันธ์กับทักษะคิดต่อผลกระทบด้านพัฒนาการเรียนรู้ และ ค่าใช้จ่ายรายสัปดาห์ มีความสัมพันธ์กับทักษะคิดต่อผลกระทบในภาพรวมและสภาพการพักอาศัยร่วม มีความสัมพันธ์กับทักษะคิดต่อผลกระทบด้านพัฒนาการเรียนรู้

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ข้อเสนอแนะต่อนักเรียนและสถาบันครอบครัว

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยพบว่า นักเรียนมีพฤติกรรมในการใช้เฟซบุ๊กกันอย่างแพร่หลาย โดยใช้เพื่ออำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ มีทั้งผลดีและผลเสียขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของผู้ใช้ การใช้งานยังไม่มีการจำกัดระยะเวลาในการใช้อย่างแน่นอนจนเป็นเพียงการใช้ตามอารมณ์ความรู้สึก และยังพบว่านักเรียนบางส่วนใช้เฟซบุ๊กในชั่วโมงเรียนอีกด้วย ดังนั้น นักเรียนจำเป็นต้องควบคุมการใช้เฟซบุ๊กของตนเองให้



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

เหมาะสมตามโอกาสอันสมควร และควรจำกัดช่วงเวลาในการใช้ การทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่ๆ จำเป็นต้องอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลจากผู้ปกครองเพื่อรักษาถึงความเหมาะสม และผู้ปกครองควรเอาใจใส่ดูแลนักเรียนที่อยู่ในช่วงวัยรุ่นอย่างใกล้ชิด เนื่องจากเฟซบุ๊กเป็นสื่อออนไลน์ที่ควบคุมได้ยาก ผู้ปกครองควรเข้าไปร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของวัยรุ่น และอธิบายการใช้งานที่ถูกต้อง ประโยชน์ และโทษจากเฟซบุ๊กให้ลูกเข้าใจ และอาจเข้าไปร่วมใช้เฟซบุ๊กโดยสมัครเป็นเพื่อนกับลูกเพื่อดูแลและติดตามความเคลื่อนไหวในเฟซบุ๊กของลูก หรือให้คำปรึกษา แนะนำในการทำความรู้จักเพื่อนใหม่ในเฟซบุ๊ก

อีกทั้งผู้ปกครองควรสอนให้วัยรุ่นรู้จักแบ่งเวลา ระหว่างการเรียน และทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ เปิดใจในการให้คำปรึกษาในเรื่องราวต่างๆ ของวัยรุ่น หรือแม้กระทั่งเรื่องเพศตรงข้าม หรือเรื่องราวต่างๆ ที่โรงเรียนเพื่อให้วัยรุ่นรู้สึกสนิทสนม และไว้วางใจ ไม่ควรคิดว่ากล่าวรุนแรงแต่ควรใช้หลักเหตุผลค่อยๆ อธิบายสิ่งต่างๆ

2. ข้อเสนอแนะต่อสถาบันการศึกษา

2.1 สถาบันการศึกษาควรมีมาตรการและวางกฎระเบียบในการใช้งานเฟซบุ๊กในระหว่างชั่วโมงเรียน และควรมีการอบรมหรือให้ความรู้กับเด็กนักเรียนในเรื่องการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อสมัยใหม่ทั้งประโยชน์และโทษจากสื่อสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะกรณีของเฟซบุ๊ก

2.2 ครูประจำชั้นควรสอดส่องดูแลการใช้งานเฟซบุ๊กของนักเรียนในชั้น หรือพฤติกรรมในระหว่างชั่วโมงเรียน เช่น เผลอหลับในชั่วโมงเรียน เชื่องซึม การเรียนตกต่ำ เป็นต้น ครูประจำชั้น ควรมีการพูดคุยกับนักเรียนที่มีปัญหาเหล่านี้เพื่อประเมินสาเหตุที่อาจเกิดมาจากการใช้งานเฟซบุ๊กอย่างไม่เหมาะสม หากพบปัญหาดังกล่าวควรติดต่อกับผู้ปกครองเพื่อแจ้งให้ทางครอบครัวของนักเรียนทราบเพื่อหาทางแก้ไขปัญหาาร่วมกัน

3. ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอต่อหน่วยงานรัฐบาล

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารควรจัดระเบียบหรือออกมาตรการในการเข้าใช้เฟซบุ๊กอย่างเหมาะสมเพื่อป้องกันดูแลการใช้เฟซบุ๊กของวัยรุ่น และควรประสานกับผู้ผลิตเฟซบุ๊กเพื่อขอความร่วมมือในการใส่ข้อมูลส่วนตัวให้ชัดเจนในการสมัครสมาชิก เช่น ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ หรือรูปภาพที่แท้จริง เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถตามตัวผู้กระทำความผิดที่ใช้เฟซบุ๊กเป็นเครื่องมือมาดำเนินคดีได้ เช่น การโพสต์รูปภาพอนาจาร หรือการล่วงละเมิดต่างๆ เป็นต้น และควรมีการจัดอบรมการใช้สื่อออนไลน์ตามโรงเรียนเพื่อให้นักเรียนได้ตระหนักถึงประโยชน์และโทษจากสื่อสังคมออนไลน์โดยเฉพาะเฟซบุ๊ก และอาจความร่วมมือกับกรมสุขภาพจิต ของกระทรวงสาธารณสุข เพื่อการดำเนินกิจกรรมต่างๆ และเป็นสื่อกลางระหว่างสถาบันครอบครัว และสถาบันการศึกษา เช่น ให้คำปรึกษาด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมวัยรุ่น ให้กับสถาบันครอบครัวหรือสถาบันการศึกษาในการดูแลวัยรุ่นอย่างถูกต้อง

ทั้งนี้ มาตรการและการจำกัดต่างๆ เป็นเพียงแค่การล้อมรั้วในการระวังผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มนักเรียน แต่เหนือสิ่งอื่นใด ตัวนักเรียนเองจำเป็นต้องตระหนักถึงประโยชน์และโทษจากสื่อสังคมออนไลน์อย่างเฟซบุ๊กที่เสมือนดาบสองคมมีทั้งคุณและโทษในตัวเอง

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

1. ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาวิจัย เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ทำการศึกษาเฉพาะนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรีเท่านั้น ดังนั้นจึงควรทำการวิจัยขยายกลุ่มไปยังกลุ่มวัยรุ่นกลุ่มอื่นหรือสถาบันอื่นในจังหวัดต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มวัยรุ่นไทย
2. เนื่องจากการวิจัยฉบับนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจเบื้องต้นเท่านั้น จึงเห็นควรทำการวิจัยเพิ่มเติมในเชิงคุณภาพเพื่อให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก และจัดสัมมนากลุ่มเพื่อ ได้ข้อมูลแบบเชิงลึก เพื่อให้ได้ผลที่ชัดเจน รวมถึงควรมีการวิจัยสำรวจระยะยาวต่อไป
3. การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยในด้านพฤติกรรมการใช้และการรับรู้ผลกระทบของการใช้เฟซบุ๊ก ซึ่งพบว่า นักเรียนกลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ผลกระทบในด้านต่างๆ ทั้งด้านชีวิตประจำวัน ด้านการเรียนและด้านสังคม โดยงานวิจัยเป็นการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้และการรับรู้ผลกระทบเท่านั้น ไม่ใช่เป็นการศึกษาผลกระทบที่ส่งผลกับกลุ่มนักเรียน โดยตรง ดังนั้น จึงมีข้อเสนอแนะให้ทำการศึกษาวิจัยผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊กด้านต่างๆ กับนักเรียนโดยตรงเพื่อให้ได้ให้นักเรียน ได้ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากการใช้เฟซบุ๊กทั้งทางบวกและทางลบ เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในระยะยาวต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กระบวนการเลือกรับข่าวสาร โจเซฟ ที. แคลปเปอร์ (Klapper, J.T., 1960: 19-25) (อ้างอิงใน http://www.hed.go.th/frontend/theme/content_data_list.php?ID_Menu=3825 ค้นข้อมูลวันที่ 30 มกราคม 2558).
- การเปิดรับข่าวสาร ชาร์ลส์ เค. อัทกิน (Charles k. Atkin, 1973:208) (อ้างอิงใน http://www.hed.go.th/frontend/theme/content_data_list.php?ID_Menu=3825 ค้นข้อมูลวันที่ 30 มกราคม 2558).
- การศึกษายุติธรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย : กรณีศึกษา Facebook <http://digi.library.tu.ac.th/thesis/it/1042/title-biography.pdf> สืบค้นเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2557.
- การสำรวจพฤติกรรมในการใช้ Facebook ของบริษัท Oxygen Media and Lightspeed Research อ้างถึงใน การเสพติดอินเทอร์เน็ตของชาวชุมชนออนไลน์ ,อรรณพ วงศ์แก้วโพธิ์ทอง มหาวิทยาลัยกรุงเทพ http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/july_sep_11/pdf/aw6.pdf สืบค้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2558.
- ข้อมูลเกี่ยวกับสถิติและพฤติกรรมการใช้งาน Social Network <http://www.it24hrs.com/2014/thai-social-network-2014/> สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558.
- งานวิจัยน่าสนใจ: ความริษยาบนเฟซบุ๊ก –ภัยเงียบที่คุกคามความพึงพอใจในชีวิตของผู้ใช้งาน <http://mioptu.wordpress.com/2013/01/27/envy-on-facebook/> สืบค้นเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2556.
- จักรพันธ์ เมฆประสาท. (2551). การเปิดรับและทัศนคติต่อโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี
- จิตวิทยาวัยรุ่น http://www.baanjommyut.com/library_2/extension-1/concepts_of_developmental_psychology/02.html สืบค้นเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557.



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

- จุฑามณี คายะนันท์. (2554). พฤติกรรมและผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กคอตคอม (www.facebook.com). (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต). คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, นนทบุรี.
- เด็กเล่น Facebook นานไปอาจทำให้ผลการเรียนแย่ลง <http://www.weeonline.in.th/wee4life/?p=536> สืบค้นเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2557.
- ติด Facebook ผลกระทบหลายด้าน <http://www.gooab.net/index.php?mo=3&art=646282> ค้นเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2556.
- ทฤษฎีการเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร http://www.hed.go.th/frontend/theme/content_data_list.php?ID_Menu=3825 ค้นแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ http://www.ex-mba.buu.ac.th/research/Saraburi/Y-MBA11/50780308/05_ch2.pdf ค้นวันที่ 30 มกราคม 2558.
- ทิพสุคนธ์ ใจเป็นธรรม. (2548). พฤติกรรมการสื่อสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นในโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี
- ชนิต สิริมงคล. (2556). พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ facebook ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพมหานคร.
- แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ของเควิน คามาโมโต้, ณงลักษณ์ จารุวัฒน์ และ ประภัศร วรรณสถิต, ผู้แปล, 2551 อ้างถึงใน <http://photosanan.blogspot.com/2012/03/new-media.html> สืบค้นเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2557.
- แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ http://www.ex-mba.buu.ac.th/research/Saraburi/Y-MBA11/50780308/05_ch2.pdf ค้นวันที่ 30 มกราคม 2558.
- แนวคิดสื่อใหม่ ค้นข้อมูลจากเว็บ <http://photosanan.blogspot.com/2012/03/new-media.html> สืบค้นเมื่อ วันที่ 17 ตุลาคม 2557 ข้อมูลวันที่ 30 มกราคม 2558.
- บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ “พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร” <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=931471> สืบค้นเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2557.
- ผลการวิจัยยังมีเพื่อนมากใน Face-book ยิ่งเครียด <http://health.kapook.com/view21740.html> ค้นเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2556.
- พรจิต สมบัติพานิช. (2553). ยุทธวิธีการวางแผนสื่อโฆษณา. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภิญญาวาท์ ดุลยจินดา. (2551). ทศนคติต่อผลกระทบจากการสนทนาทางอินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 1. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.
- ภาณุวัฒน์ กองราช. (2554). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย : กรณีศึกษา Facebook. (ปริญญาโทศึกษามหาบัณฑิต). คณะวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรมการมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.



การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5

The 5th STOU Graduate Research Conference

- มนต์ชัย ศรีเพชรน้อย. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต). คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2543). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. คณะนิเทศศาสตร์.
- ระบบสารสนเทศเพื่อบริหารการศึกษา http://data.bopp-obec.info/emis/index_area.php?Area_CODE=101703 ค้นข้อมูลวันที่ 20 เมษายน 2558.
- รัศมี สาโรจน์. (2547). การจำแนกกลุ่มการเสด็จอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี. (รายงานการศึกษานิเทศศาสตร์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น.
- http://dric.nrct.go.th/bookdetail.php?book_id=148231 สืบค้นข้อมูลวันที่ 25 พฤษภาคม 2558.
- รายงานของสำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน <http://www.nuttaputch.com/thai-children-stat-on-digital/> ค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2557.
- ศิวัช จันทนาสุภาภรณ์. (2554). ทักษะการเปิดรับสื่อออนไลน์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ : กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี <http://www.repository.rmutt.ac.th/bitstream/handle/123456789/711/124302.pdf?sequence=1> ค้นเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2556.
- ศุภอักษร ปริดาสุทิจิตต์. (2545). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย กรณีศึกษาโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ. (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- สถิติต่างๆ ของคนไทยบน facebook <http://www.dek-d.com/board/view/2713148/> สืบค้นเมื่อ วันที่ 17 ตุลาคม 2557.
- สถิติผู้ใช้ Facebook ในไทย เพิ่มขึ้นจากเมื่อสี่ปีที่แล้ว กว่า 100 เท่าตัว <http://forum.banrasdr.com/showthread.php?tid=21708> ค้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2556.
- สาระดีดีคอม http://www.sara-dd.com/index.php?option=com_content&view=article&id=76:conceptual-framework-population-demographic-communication&catid=25:the-project&Itemid=72 ค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2558.
- ศรีเรือน แก้วกังวาล. (2549). จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย เล่ม 2, วัยรุ่น-วัยสูงอายุ กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- DeFleur & Ball-Rokeach. (1996). อ้างถึงใน ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ (2542). จาก http://www.ex-mba.buu.ac.th/research/Saraburi/Y-MBA11/50780308/05_ch2.pdf ค้นวันที่ 30 มกราคม 2558.
- facebook “วิถีคนรุ่นใหม่ ดัดเฟสบุ๊ค ยิ่งกว่าเหล่านูห์รี ส่งผลมนุษยสัมพันธ์แย่” <http://www.dek-d.com/board/view/3049937/> ค้นข้อมูลวันที่ 3 พฤศจิกายน 2557.
- Growth of Thailand Facebook User Zocial Inc. <http://thumbsup.in.th/2014/03/facebook-growth-in-thailand-by-zocial-inc/#> ค้นข้อมูลวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558.